

Direzione/Area Sistema bibliotecario					
Budget assegnato	Obiettivo piano strategico collegato	Dirigente di riferimento (indicare Direttore Generale per obiettivi eventualmente riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Denominazione obiettivo/i operativo/i	Nome referente EP dell'obiettivo operativo (indicare Direttore Generale per obiettivi riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Delegato del Rettore di riferimento
1.400.000,00 €	Formazione alle risorse ed ai servizi bibliotecari per studenti e dottorandi	dott. Tommaso Campagna	Obiettivo 1: Formazione specialistica	Isabella Tammone	Maria Stefania Montecalvo

PROGETTO PROPOSTO DA Servizio Ufficio stampa, comunicazione istituzionale ed eventi di Ateneo					
Direzione/Area di riferimento: Servizio Ufficio stampa, comunicazione istituzionale ed eventi di Ateneo					
Budget Assegnato	Obiettivo piano strategico collegato	Dirigente di riferimento (indicare Direttore Generale per obiettivi eventualmente riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Denominazione obiettivo/i operativo/i	Nome referente EP dell'obiettivo operativo (indicare Direttore Generale per obiettivi riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Delegato del Rettore di riferimento
€ 150.000,00		Direttore Generale	Essendo le attività di Comunicazione trasversali, gli interventi programmati sono finalizzati al raggiungimento degli obiettivi operativi individuati negli ambiti 1-4-6-7	Direttore Generale	prof. Danilo Leone

PROGETTO PROPOSTO ADEGUAMENTO E AMMODERNAMENTO DELLE AULE DIDATTICHE DI ATENEO					
Direzione/Area di riferimento Area Coordinamento Poli Informatici di Dipartimento					
Budget assegnato	Obiettivo piano strategico collegato	Dirigente di riferimento (indicare Direttore Generale per obiettivi eventualmente riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Denominazione obiettivo/i operativo/i	Nome referente EP dell'obiettivo operativo (indicare Direttore Generale per obiettivi riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Delegato del Rettore di riferimento
€139.000,00	Patrimonio e Sostenibilità Edilizia Ammodernamento Tecnologico delle Aule Didattiche	Di Trani Matteo	Obiettivo 1: Potenziamento delle Infrastrutture Digitali	Di Francesco Antonio	Grilli Luca

		AREA ORIENTAMENTO E TUTORATO				
Tipologia di attività	Attività previste	Obiettivo piano strategico collegato	Denominazione obiettivo/i operativo/i del piano strategico	Ep di riferimento	Delegato di riferimento	Budget assegnato
Promozione Unifg		1.1 Favorire l’immatricolazione di studenti a livello nazionale ed internazionale		EMILIA TULLO	DATO DANIELA	20.000
	Acquisto Gadget					
		4.2 Incrementare l’impatto sugli stakeholder e la responsabilità sociale				
Progetto PCA –	bando per 20 pca e 2 coordinatori-supervisor di Progetto	4.2 Incrementare l’impatto sugli stakeholder e la responsabilità sociale	Consolidamento di un servizio di career advising che accompagni gli studenti dal momento dell’immatricolazione e all’uscita nel mondo del lavoro al fine di ridurre i fenomeni di drop out, dispersione esplicita e implicita e facilitare la costruzione di progetti di sviluppo formativi e/o professionali.	EMILIA TULLO	DATO DANIELA	
		1.3 - Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa				50.000
			Recuperare gli studenti fuori corso e prevenire gli abbandoni			
		1.4 – Ridurre gli abbandoni e migliorare il benessere degli studenti				
			Rafforzare il tutoraggio al I anno e soprattutto al I semestre e supporto per il re-orientamento			
BANDI PER TUTOR INFORMATIVI E DISCIPLINARI	Il numero dei tutor come ogni anno dipende dai fondi ministeriali	1.2 Favorire l’immatricolazione di studenti a livello nazionale ed internazionale	Incrementare le attività di orientamento informativo e formativo	EMILIA TULLO	DATO DANIELA	FONDO SOSTEGNO GIOVANI
		1.3 - Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa	Sostenere l’orientamento in ingresso			
		1.4 – Ridurre gli abbandoni e migliorare il benessere degli studenti				
OPEN DAY	1 open day annuale e	1.3 Favorire l’immatricolazione di studenti a livello nazionale ed internazionale	Incrementare le attività di orientamento informativo e formativo	EMILIA TULLO	DATO DANIELA	10.000
	UNA edizione di open week dei sette dipartimenti all’anno	4.2 Incrementare l’impatto sugli stakeholder e la responsabilità sociale	Sostenere l’orientamento in ingresso			Acquisto e pagamento spese relatori, coffe break ecc., materiale didattico e pubblicitario
			Promozione di iniziative come la "Notte dei Ricercatori", le fiere, gli open day, le conferenze scientifiche di ateneo...			
PARTECIPAZIONE FIERE	È prevista la partecipazione a fiere dell’orientamento più importanti e/o organizzate nelle regioni limitrofe.	1.4 Favorire l’immatricolazione di studenti a livello nazionale ed internazionale	Incrementare le attività di orientamento informativo e formativo	EMILIA TULLO	DATO DANIELA	30.000
			Sostenere l’orientamento in ingresso			Pagamento richiesto fitto stand e missioni (ogni fiera presenta un budget che varia dai 7000€ ai 20000€)

CORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI	È previsto l’avvio annuale delle edizioni dei 4 percorsi: happiness lab	1.2 Promuovere la qualità dell'offerta formativa	Consolidare e ampliare l’offerta di insegnamenti e laboratori per l’acquisizione delle Competenze trasversali	EMILIA TULLO	MARIANGELA CAROPRESE	15.000
	Career lab					
	Soft skill labs		Progettare e attivare opportunità di life long learning, anche tramite modalità telematica			
	Uploading career skills inseriti come da delibera del senato nell’offerta formativa di Ateneo e nel catalogo per le competenze trasversali					Pagamento docenze
			Nb. Tra i target del piano: Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l’acquisizione di competenze trasversali			
	Ci si riserva di valutare la progettazione e l’avvio di un nuovo percorso per ampliare il catalogo					Pagamento docente e materiale vario per la progettazione ed erogazione
CORSI TRAINING SKILLS			Inserimento di corsi aziendali nei piani di studio come moduli opzionali, attività a scelta dello studente, o seminari con riconoscimento di CFU	EMILIA TULLO	MARIANGELA CAROPRESE	3.000
		Promuovere e sviluppare l’offerta formativa in ambito STEAM				
						Pagamento docente e materiale vario per la progettazione ed erogazione
			Sviluppo di percorsi formativi co-progettati tra docenti universitari e professionisti aziendali, anche nell’ambito di corsi blended			
			Creazione un catalogo di prodotti formativi strutturati sulle microcredential a sostegno delle necessità formative del tessuto produttivo			
FIERA TALENT SPACE e	Una fiera di ateneo all’anno e singoli eventi di dipartimento	4.1 Potenziare l’integrazione con il tessuto economico-sociale	Promuovere iniziative e strumenti per favorire l'incontro sistemico tra ricerca pubblica e mercato/industria (Research to Business)	EMILIA TULLO	MARIANGELA CAROPRESE	30.000
						DM 809/2023
potenziamento piattaforma uniplacement						
	Attività di aggiornamento e gestione piattaforma anche per potenziamento Alumni					

Direzione ricerca, alta formazione, internazionalizzazione e terza missione					
Budget assegnato	Obiettivo piano strategico collegato	Dirigente di riferimento (indicare Direttore Generale per obiettivi eventualmente riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Denominazione obiettivo/i operativo/i	Nome referente EP dell'obiettivo operativo (indicare Direttore Generale per obiettivi riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Delegato del Rettore di riferimento
20.000,00	3. Ricerca e innovazione	Dott. Tommaso Campagna	3.2 Promuovere e potenziare il livello di internazionalizzazione della ricerca di ateneo	dott. Pierluigi Centola	dott.ssa Wanda Nocerino
			3.3 miglioramento delle performance in termini di posizionamento bibliometrico e autonomia dei giovani ricercatori		

PROGETTO PROPOSTO GRANT OFFICE						
Direzione Ricerca, Alta Formazione, Internazionalizzazione e Terza Missione						
Budget assegnato	Obiettivo piano strategico collegato	Dirigente di riferimento (indicare Direttore Generale per obiettivi eventualmente riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Denominazione obiettivo/i operativo/i	Nome referente EP dell'obiettivo operativo (indicare Direttore Generale per obiettivi riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Delegato del Rettore di riferimento	
87.000,00	4.1 Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale	dott. Tommaso Campagna	Obiettivo 1: Potenziamento delle azioni di contrasto alle povertà educative attraverso iniziative che coinvolgano anche altri enti e associazioni.	dott. Stefano Iorio	Prof. Danilo Leone	Nota 1-2
			Obiettivo 2: Potenziamento delle collaborazioni con le associazioni e le realtà del terzo settore che operano nel territorio. Definizione di protocolli di intesa con le istituzioni territoriali in tema di azioni di sorveglianza.			Nota 1-2
			Obiettivo 3: Co-progettazione di iniziative che coniughino divulgazione scientifica all'arte musicale, a tutte le espressioni artistiche e alla lettura con le accademie delle belle arti, i conservatori, le biblioteche pubbliche.			Nota 3
			Obiettivo 4: Realizzazione di seminari, cineforum, conferenze-spettacolo e aperitivi scientifici aperti al pubblico nel nostro Ateneo e promozione di incontri culturali nelle librerie, nei luoghi di ritrovo del territorio, per introdurre alla scienza un pubblico più ampio, vista l'importanza anche sociale della corretta comunicazione scientifica.			Nota 4

			Obiettivo 5: Promozione di iniziative culturali sulle tematiche della parità, della violenza di genere e dell'orientamento sessuale. Elaborazione di un Manifesto per il Territorio per iniziative da portare avanti con le associazioni culturali del territorio.			
						Nota 3
Piano finanziario di Progetto						
Voci di costo		Importo				
Altre prestazioni e servizi da terzi: La città che vorrei		41.000,00	NOTA n. 1			
Altre prestazioni e servizi da terzi: TEDx University of Foggia		20.000,00	NOTA n. 2			
Finanziamento per eventi di Terza Missione per i		21.000,00 €	NOTA n. 4			
Eventuali altri costi (erogazioni Liberali - iniziative co progettate)		5.000,00 €	NOTA n. 3			
Totale		87.000,00 €	-			
NOTE						
Nota n. 1 - Supporto alla quarta edizione della Manifestazione "La città che vorrei" (edizione 2026) per la creazione di una serie di eventi culturali di altissimo livello nella città di Foggia. L'iniziativa è una kermesse ricchissima di iniziative che, oltre ad offrire una panoramica su una nuova progettualità della città basata su dialogo, collaborazione, confronto, condivisione di percorsi e obiettivi, ha guardato alle tematiche del sociale e della legalità, coinvolgendo tante associazioni del terzo settore attraverso dibattiti, workshop, presentazioni di libri, spettacoli, conferenze, incontri, giochi, cinema, performance teatrali, concerti, installazioni artistiche e international street food.						
Nota n. 2 - cofinanziamento alla seconda edizione del TEDx University of Foggia, visto il successo della prima edizione dedicato alla "Restanza". L'edizione del 2026 proposta sarà "CONTRO VENTO". Pitch motivazionali dedicati a tutti coloro che nella comunità accademica e/o territoriale con esempi di coraggio, determinazione e generosità hanno realizzato i propri sogni cambiando il corso della storia, della scienza e di un territorio.						
Nota n. 3 - Visto il Regolamento Regolamento per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di contributi e vantaggi economici in conformità alla L. 7 agosto 1990, n. 241, tenuto conto dell'esperienza del 2025 (CUS,, Dicufim, Fioriblu, Buck Festival, occorre disporre per i diversi contributi della suddetta somma)						
Nota n. 4 - Bando per il finanziamento di azioni di Terza Missione a favore dei Dipartimenti (euro 5.000,00 x 7 Dipartimenti)						

PROGETTO PROPOSTO GRANT OFFICE						
Direzione Ricerca, Alta Formazione, Internazionalizzazione e Terza Missione						
Budget assegnato	Obiettivo piano strategico collegato	Dirigente di riferimento (indicare Direttore Generale per obiettivi eventualmente riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Denominazione obiettivo/i operativo/i	Nome referente EP dell'obiettivo operativo (indicare Direttore Generale per obiettivi riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Delegato del Rettore di riferimento	
53.500,00	4.1 Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale	dott. Tommaso Campagna	Obiettivo 1: Promuovere accordi di ricerca bilaterali	dott. Stefano Iorio	Prof.ssa Annalisa Mastroserio	Nota 2 - 5
			Obiettivo 2: Promuovere l'attivazione di partenariati pubblico-privati e nuove forme di collaborazione (laboratori pubblico privati)			Noat 1
			Obiettivo 3: Innovare ed istituzionalizzare gli strumenti di monitoraggio del portafoglio brevetti e spin-off			Nota 2 - 5
			Obiettivo 4:Implementare autonomi programmi di valorizzazione dei brevetti tramite il finanziamento dei progetti di Proof of concept (Poc)			Nota 5
			Obiettivo 5: Ampliamento delle politiche di sviluppo di brevetti e di valorizzazione economica dei brevetti depositati, attraverso un potenziamento della capacità di sfruttare commercialmente i diritti provenienti dal portafoglio brevetti.			Nota 2 - 5
			Obiettivo 6: Azioni di stimolo al potenziamento dell'utilizzo della chirurgia robotica per i cittadini del territorio.			Nota 4
			Piano finanziario di Progetto			
Voci di costo		Importo				
Altre prestazioni e servizi da terzi: eventi		5.000,00 €	Nota n. 2			
Brevetti Valorizzazione e Mantenimento		20.000,00 €	Nota n. 1			
Formazione Accademia d'Impresa		8.500,00 €	Nota n. 3			
Prof of Concept mantenimento		10.000,00 €	Nota n. 5			
Valorizzazione della Conoscenza		10.000,00 €	Nota n. 4			
Totale		53.500,00 €	-			
NOTE						
Nota n. 1 - Visto il portafoglio Brevetti di Ateneo, considerato le azioni propedeutiche (TRI) per la nascita di prossimi brevetti e la loro successiva valorizzazione e						

Nota n. 1 - visto il portafoglio brevetti di Ateneo, considerato le azioni propedeutiche (TRL) per la nascita di prossimi brevetti o la loro successiva valorizzazione e mantenimento, occorre coprire tali spese		
Nota n. 2 - Evento sulla Valorizzazione del "MADE IN ITALY" (Foggia, 29 aprile 2026) nel campo del trasferimento tecnologico con un cofinanziamento alla pari del		
Nota n. 3 - Azioni per promuovere l'innovazione, il trasferimento e la valorizzazione delle conoscenze a vantaggio dei singoli e della comunità, favorendo la costituzione di startup innovative, attraverso l'erogazione di percorsi formativi sullo sviluppo della creatività e sull'imprenditorialità. L'obiettivo è offrire opportunità di trasformare le idee di studenti, ricercatori e innovatori in progetti concreti di impresa, contribuendo alla crescita economica e all'occupazione locale.		
Nota n. 4 - bando per il finanziamento di progetti di Proof of Concept (PoC) a favore dei brevetti dell'Università di Foggia, che hanno l'obiettivo di aumentare il livello di maturità delle tecnologie brevettate, definito dalla scala di Technology Readiness Level (TRL), per permetterne la valorizzazione industriale e di conseguenza favorirne lo sfruttamento della tecnologia da parte dell'industria.		
Nota n. 5 - interventi per la valorizzazione della conoscenza a favore della comunità accademica e territoriale coinvolgere attivamente la comunità:		
☑ Promuovere processi di citizen science per ridurre la distanza tra cittadini e ricerca.		
☑ Aumentare le occasioni di presentazione di iniziative di trasferimento tecnologico		
☑ Approfondire la conoscenza del contesto sociale per meglio rispondere alle esigenze della comunità.		
☑ Interventi per diffondere i risultati della ricerca.		
☑ Coinvolgere i media nella divulgazione dei progetti		
☑ Costruire relazioni durature con la società civile, imprenditoriale e liberi professionisti		
☑ Ascoltare attivamente i bisogni della comunità e co-creare soluzioni.		
☑ Sviluppare progetti di public engagement interdipartimentali.		
☑ Valutare l'efficacia delle iniziative di terza missione		
☑ Misurare l'impatto economico, sociale e culturale delle attività.		
☑ Utilizzare i dati raccolti per migliorare ulteriormente le iniziative		

PROGETTO PROPOSTO GRANT OFFICE					
Direzione Ricerca, Alta Formazione, Internazionalizzazione e Terza Missione					
Budget assegnato	Obiettivo piano strategico collegato	Dirigente di riferimento (indicare Direttore Generale per obiettivi eventualmente riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Denominazione obiettivo/i operativo/i	Nome referente EP dell'obiettivo operativo (indicare Direttore Generale per obiettivi riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Delegato del Rettore di riferimento
20.000,00	2.2 Ampliare le attività di formazione avanzata dell’Ateneo	dott. Tommaso Campagna	Obiettivo 1: Creazione di tavoli tecnici tematici e verticalizzati per filiere produttive per potenziare gli strumenti di formazione avanzata dell’Ateneo in accordo con il tessuto produttivo	dott. Stefano Iorio	Commissione Partecipazione: Prof.Taliento e Muscio
Piano finanziario di Progetto					
Voci di costo		Importo			
Quote associative		20.000,00 €			
Totale		20.000,00 €	-		
NOTE					
Budget sia per il mantenimento delle quote associative, già in presenti annualmente, di società/Consorzi/Fondazioni (euro 25.000,00 e euro 5.000,00 per eventuali					

PROGETTO PROPOSTO GRANT OFFICE					
Direzione Ricerca, Alta Formazione, Internazionalizzazione e Terza Missione					
Budget assegnato	Obiettivo piano strategico collegato	Dirigente di riferimento (indicare Direttore Generale per obiettivi eventualmente riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Denominazione obiettivo/i operativo/i	Nome referente EP dell'obiettivo operativo (indicare Direttore Generale per obiettivi riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Delegato del Rettore di riferimento
6.000,00	4.2 Incrementare l'impatto sugli stakeholder e la responsabilità sociale	dott. Tommaso Campagna	Obiettivo 1: Aumento dell’impatto e della responsabilità sociale verso gli studenti e il territorio	dott. Stefano Iorio	Prof. Danilo Leone
Piano finanziario di Progetto					
Voci di costo		Importo			
Altre prestazioni e servizi da terzi: eventi		3.000,00 €			
Formazione		3.000,00 €			
Totale		6.000,00 €	-		
NOTE					
Tenuto conto della sempre più maggiore consapevolezza crescente della importanza che ha il mondo del volontariato, l’enorme rete di soggetti organizzati che perseguono finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in una stagione di importanti cambiamenti, l'Università di Foggia sarà impegnata a moltiplicare le opportunità di collaborazione con quanti - pur nelle diverse specificità – guardano all’orizzonte dell’impegno solidale e dell’interesse generale per offrire il proprio contributo alla ripresa ed alla crescita del nostro territorio, in vari ambiti quali assistenza, diritti umani, sanità, istruzione, tutela ambientale, cultura, sport, ed altro per costruire dei progetti di volontariato nel quale coinvolgere studenti o ricercatori dell’Ateneo. Un particolare focus sarà dedicato alle aree interne del nostro territorio (evento) e alla creazione di spazi (con eventi) nei dipartimenti dedicati al terzo settore, al fine di coinvolgere la comunità studentesca in attività di volontariato anche in percorsi formativi dedicati al ETS.					

PROGETTO PROPOSTO GRANT OFFICE					
Direzione Ricerca, Alta Formazione, Internazionalizzazione e Terza Missione					
Budget assegnato	Obiettivo piano strategico collegato	Dirigente di riferimento (indicare Direttore Generale per obiettivi eventualmente riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Denominazione obiettivo/i operativo/i	Nome referente EP dell'obiettivo operativo (indicare Direttore Generale per obiettivi riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Delegato del Rettore di riferimento
2.500,00	2.2 Ampliare le attività di formazione avanzata dell’Ateneo	dott. Tommaso Campagna	Obiettivo 1: Creazione di tavoli tecnici tematici e verticalizzati per filiere produttive per potenziare gli strumenti di formazione avanzata dell’Ateneo in accordo con il tessuto produttivo - Imprese Culturali	dott. Stefano Iorio	Prof. Danilo Leone
Piano finanziario di Progetto					
Voci di costo		Importo			
Altre prestazioni e servizi da terzi: eventi		2.500,00			
Totale		2.500,00 €	-		
NOTA					
Attività di trasferimento scientifico, tecnologico e culturale, che mirano a valorizzare il patrimonio esistente e a generare benefici sociali, culturali ed economici per la società. Questo includerà la formazione per la gestione di musei e siti archeologici, ma anche la divulgazione (conferenze, pubblicazioni, eventi), il supporto a progetti di conservazione e valorizzazione tramite competenze tecniche-scientifiche e la creazione di spin-off o imprese per la gestione e valorizzazione del patrimonio culturale del territorio					

PROGETTO PROPOSTO GRANT OFFICE					
Direzione Ricerca, Alta Formazione, Internazionalizzazione e Terza Missione					
Budget assegnato	Obiettivo piano strategico collegato	Dirigente di riferimento (indicare Direttore Generale per obiettivi eventualmente riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Denominazione obiettivo/i operativo/i	Nome referente EP dell'obiettivo operativo (indicare Direttore Generale per obiettivi riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Delegato del Rettore di riferimento
1.000,00	4.2 Incrementare l’impatto sugli stakeholder e la responsabilità sociale	dott. Tommaso Campagna	Obiettivo 1: Aumento dell’impatto e della responsabilità sociale verso gli studenti e il territorio	dott. Stefano Iorio	Prof.ssa Tiziana Ragno
Piano finanziario di Progetto					
Voci di costo		Importo			
Altre prestazioni e servizi da terzi: eventi		1.000,00 €			
Totale		1.000,00 €	-		
NOTA					
Attività di promozione e supporto a iniziative per il Centro per la diffusione della cultura e della pratica artistica e musicale (CUTAM) a favore di studenti, personale TAB, Personale Docenti e Cittadinanza					

PROGETTO PROPOSTO AREA ALTA FORMAZIONE						
Direzione/Area di riferimento: Direzione Ricerca, Alta Formazione, Internazionalizzazione e Terza Missione						
Budget richiesto (somma delle voci del piano finanziario)	Obiettivo piano strategico collegato	Dirigente di riferimento (indicare Direttore Generale per obiettivi eventualmente riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Denominazione obiettivo/i operativo/i	Nome referente EP dell'obiettivo operativo (indicare Direttore Generale per obiettivi riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Delegato del Rettore di riferimento	Attività Prevista
€ 106.865,92	Formazione avanzata	TOMMASO CAMPAGNA	2.1 Potenziare i dottorati di ricerca, anche a livello internazionale	PIERLUIGI CENTOLA	FRANCESCA FORTUNATO	Emanazione bando 42° ciclo. Previste n. 32 borse distribuite prevedendo n. 4 borse per dipartimento + n. 4 borse quali premialità da assegnare ai corsi che favoriscono l'internazionalizzazione
€ 5.565.714,60	Formazione avanzata	TOMMASO CAMPAGNA	2.1 Potenziare i dottorati di ricerca, anche a livello internazionale	PIERLUIGI CENTOLA	FRANCESCA FORTUNATO	Gestione cicli attivi dal 38° al 41°

PROGETTO PROPOSTO AREA RICERCA

Direzione/Area di riferimento: Direzione Ricerca, Alta Formazione, Internazionalizzazione e Terza Missione

Budget assegnato	Obiettivo piano strategico collegato	Dirigente di riferimento (indicare Direttore Generale per obiettivi eventualmente riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Denominazione obiettivo/i operativo/i	Nome referente EP dell'obiettivo operativo (indicare Direttore Generale per obiettivi riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Delegato del Rettore di riferimento	Attività Prevista
250.000,00	Ricerca e Innovazione	TOMMASO CAMPAGNA	3.1 Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni	PIERLUIGI CENTOLA	MASSIMO CONESE	Emanazione Bando PRA (Bando relativo al finanziamento dei progetti di ricerca a valere sul Fondo per i Progetti di Ricerca di Ateneo) - anno 2026
15.000,00	Ricerca e Innovazione	TOMMASO CAMPAGNA	3.1 Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni	PIERLUIGI CENTOLA	MASSIMO CONESE	Organizzazione Conferenza di Ateneo per la Ricerca
50.000,00 (fondi Ateneo) + 45.785,85 (5*1000 anno 2024)	Ricerca e Innovazione	TOMMASO CAMPAGNA	3.2 Promuovere e potenziare il livello di internazionalizzazione della ricerca di ateneo	PIERLUIGI CENTOLA	MASSIMO CONESE	Emanazione Bando Pubblicazioni Scientifiche - anno 2026 da pubblicare a Gennaio
	Ricerca e Innovazione		3.3 miglioramento delle performance in termini di posizionamento bibliometrico e autonomia dei giovani ricercatori			
84.000,00	Ricerca e Innovazione	TOMMASO CAMPAGNA	3.1 Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni	PIERLUIGI CENTOLA	MASSIMO CONESE	ATTUAZIONE POLITICA DELLA QUALITÀ DELLA DIDATTICA, DELLA RICERCA E DELLA TERZA MISSIONE - FONDI ANNO 2026 (assegnazione di 12 mila euro per ciascun Dipartimento)
			3.2 Promuovere e potenziare il livello di internazionalizzazione della ricerca di ateneo			
			3.3 miglioramento delle performance in termini di posizionamento bibliometrico e autonomia dei giovani ricercatori			

PROGETTO PROPOSTO GRANT OFFICE						
Direzione Ricerca, Alta Formazione, Internazionalizzazione e Terza Missione						
Budget assegnato	Obiettivo piano strategico collegato	Dirigente di riferimento (indicare Direttore Generale per obiettivi eventualmente riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Denominazione obiettivo/i operativo/i	Nome referente EP dell'obiettivo operativo (indicare Direttore Generale per obiettivi riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Delegato del Rettore di riferimento	
30.000,00	4.1 Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale	dott. Tommaso Campagna	Obiettivo 1: Promuovere l'attivazione di partenariati pubblico-privati e nuove forme di collaborazione (laboratori pubblico privati)	dott. Stefano Iorio	Prof. Michele Milone	Nota 1
			Obiettivo 2: Promuovere iniziative e strumenti per favorire l'incontro sistemico tra ricerca pubblica e mercato/industria	dott. Stefano Iorio		Nota 1
			Obiettivo 3: Promozione di nuove forme di collaborazione integrata e sistematica (hackaton, bootcamp, living Labs e coworking) fra i vari player del territorio (imprese, professionisti, terzo settore, enti pubblici) per progettare nuovi percorsi formativi trasversali.	dott. Stefano Iorio		Nota 3
			Obiettivo 4: Promozione di acceleratori di conoscenze, in cui realizzare corsi di specific skills training altamente qualificanti e dinamici di concerto con le aziende, e acceleratori d'impresa per favorire l'autoimprenditorialità degli studenti/laureati.	dott. Stefano Iorio		Nota 2
			Obiettivo 5: Potenziamento di iniziative di cooperazione allo sviluppo.	dott. Stefano Iorio		Nota 1

			Obiettivo 6 creazione di un centro servizi (fisico o virtuale) dipartimentali e di ateneo alle imprese, Enti Pubblici e tutti i player coinvolti nei processi di innovazione tecnologica e trasformazione digitale, fornendo gli strumenti utili per l’adozione delle tecnologie abilitanti Industria 4.0 e facilitando le operazioni di trasferimento tecnologico;	dott. Stefano Iorio		
Piano finanziario di Progetto						Nota 1
Voci di costo		Importo				
Altre prestazioni e servizi da terzi: eventi		25.000,00	Nota 3			
Academy		2.500,00 €	Nota 1			
Start Up HUB		2.500,00 €	Nota 2			
Totale		30.000,00 €				
NOTE						
<p>NOTA n. 1 - Creazione di un Catalogo formativo (academy) polo formativo per accompagnare gli imprenditori, risorse umane impegnate in in imprese private, enti pubblici, enti del terzo settore e Giovani Laureati in un percorso di crescita continua e per anticipare le competenze del futuro in un contesto di profonda trasformazione, al fine di rafforzare le filiere produttive del territorio. eleva la formazione a leva di strategia e impatto, diventando una vera e propria infrastruttura strategica per costruire la banca del futuro. Un progetto che sposta il focus dalla formazione “a catalogo” alla creazione di un sistema di capability capace di tutelare l’occupabilità, potenziare la flessibilità e connettere l’apprendimento al lavoro reale, trasformando la tecnologia in un abilitatore dell’umano, non in un suo sostituto. L’Academy si avvale del contributo dei docenti dell'Università di Foggia, esperti nazionali e internazionali, di formatori esperti e di una governance strutturata composta da Comitato accademico, Comitato scientifico e Comitato tecnico, che assicurano la qualità dei contenuti e la misurazione dei risultati.</p>						
<p>NOTA n. 2 - è un percorso rivolto alle startup innovative e ai team di impresa su tutto il territorio nazionale che progettano di sviluppare innovazioni tecnologiche, organizzative e modelli di business basate su tecnologie emergenti, rafforzando l'ecosistema imprenditoriale e tecnologico.Lo scopo del percorso è supportare le startup che operano nei settori delle tecnologie emergenti attraverso numerose attività:</p> <ul style="list-style-type: none">•Rafforzamento delle principali competenze distintive di ogni singola startup•Validazione del business model individuato•Sviluppo del fatturato•Open Innovation•Internazionalizzazione - Il centro si avvarrà del contributo dei docenti dell'Università di Foggia, esperti nazionali e internazionali, di formatori esperti e di una governance strutturata composta da Comitato accademico, Comitato scientifico e Comitato tecnico, che assicurano la qualità dei contenuti e la misurazione dei risultati.						
<p>NOTA n. 3 - Realizzazione di un progetto itinerante nella Provincia di Foggia denominato "Incontri@moci" per sostenere le attività di ricerca e innovazione degli attori locali, con un focus sullo sviluppo di nuove competenze e soluzioni tecnologiche per i mercati nazionali ed internazionali , al fine di: a) ampliare le opportunità di sviluppo nei settori altamente innovativi richiamati nella strategia regionale S3; coinvolgere gli stakeholders; attrarre sul territorio talenti tecnologici e creativi internazionali; per promuovere servizi di valorizzazione della ricerca per supportare la transizione ecologica, l'efficientamento energetico delle imprese e lo sviluppo delle competenze digitali e green. Le attività integrate con la strategia dell'ateneo; supportare le aziende e gli enti nella ricerca, nell'ottenimento e nell'utilizzo di agevolazioni finanziarie, nella gestione di progetti europei tramite europrogettazione e nella valutazione degli strumenti finanziari più adatti a supportare la crescita del territorio, sia in alternativa che in aggiunta ai finanziamenti agevolati attraverso la creazione di due sportelli "UNImpresa" e "UNicittà";</p>						

AREA RELAZIONI INTERNAZIONALI					
Attività	budget 2026	Obiettivo strategico	Descrizione	Obiettivo operativo	Descrizione
Mobilità TAB da 12 mila ciascuna per n. 10 unità = 3 UE 36 mila – Extra UE 50 mila	85.000				
Fiere all'estero	30.000	OBIETTIVO STRATEGICO RESPONSABILITÀ POLITICA DI.3	Favorire l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità studentesca		
Buddy andrà in ORIENTAMENTO FONDI MIN. DM 1170	22.000	OBIETTIVO STRATEGICO RESPONSABILITÀ POLITICA DI.3	Favorire l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità studentesca		
Iniziative promozionali DM 1170	18.000	OBIETTIVO STRATEGICO RESPONSABILITÀ POLITICA DI.3	Favorire l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità studentesca		
Progetto "Leggere in lingua" DM 1170	30.000	OBIETTIVO STRATEGICO RESPONSABILITÀ POLITICA DI.1	Aumentare l'efficacia e l'attrattività dell'offerta formativa	OBIETTIVO OPERATIVO LINEE DI AZIONE DI.1.1	Revisionare l'offerta formativa
Gadget e eventi promozionali	20.000	OBIETTIVO STRATEGICO RESPONSABILITÀ POLITICA DI.3	Favorire l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità studentesca		
European student card (da implentare)	20.000	OBIETTIVO STRATEGICO RESPONSABILITÀ POLITICA DI.3	Favorire l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità studentesca	OBIETTIVO OPERATIVO LINEE DI AZIONE DI.3.2	Incrementare la mobilità studentesca
Borse di studio per ucraini	40.000	OBIETTIVO STRATEGICO RESPONSABILITÀ POLITICA DI.3	Favorire l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità studentesca		
Corsi di italiano BUDGET DIDATT	10.000	OBIETTIVO STRATEGICO DI.2	Promuovere la qualità e l'innovazione delle a	OBIETTIVO OPERATIVO LINEE DI AZIONE DI.3.1	Potenziare l'attrattività internazionale dei CdS
Corsi di inglese docenti BUDGET DIDATT.	5.000	OBIETTIVO STRATEGICO DI.2	Promuovere la qualità e l'innovazione delle a	OBIETTIVO OPERATIVO LINEE DI AZIONE DI.3.1	Potenziare l'attrattività internazionale dei CdS
Network	8.431	OBIETTIVO STRATEGICO RESPONSABILITÀ POLITICA DI.3	Favorire l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità studentesca	OBIETTIVO OPERATIVO LINEE DI AZIONE DI.3.2	Incrementare la mobilità studentesca
Mobilità TAB presso università italiane per best pactices PRO 3 2024-2025	5.000	OBIETTIVO STRATEGICO DI.2	Promuovere la qualità e l'innovazione delle a	OBIETTIVO OPERATIVO LINEE DI AZIONE DI.3.1	Potenziare l'attrattività internazionale dei CdS
Visting professor	56.000	OBIETTIVO STRATEGICO R.2	Promuovere la qualità e la produttività della ricerca in un'ottica competitiva e internazionale	OBIETTIVO OPERATIVO R.2.1	Promuovere la comunicazione scientifica intra/interdipartimentale per favorire collaborazioni interdisciplinari e implementare le politiche di internazionalizzazione scientifica
Totali	349.431				

Struttura	Asset	Importo	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Note
Area E-Learning e Multimedialità	Manutenzione informatica	Euro 5k			
Servizio Multimedialità	Service Eventi (4 anni)	Euro 220k	E-LEARNING Patrimonio e sostenibilità edilizia	Potenziamento delle infrastrutture digitali	
	Manutenzione Aule Didattiche (4 anni)	Euro 180k	Patrimonio e sostenibilità edilizia	Potenziamento delle infrastrutture digitali	
	5 lic. Adobe Creative Cloud VIP	Euro 2,5k			Scadenza 25/11/2025
Servizio Procedure Studenti	Esse3				unificazione contratti Cineca
	MyUnifg				unificazione contratti Cineca
	University Planner				unificazione contratti Cineca
Servizio Applicazioni Web	Siti Web				unificazione contratti Cineca
	Course Catalogue				unificazione contratti Cineca
					contratto in attivazione, devono inviare una nuova bozza con nuovi importi, unificazione contratti Cineca
	PAT				
					da attivare, preventivo ormai scaduto, unificazione contratti Cineca
	UniFind + Iris RM				
	Plugin accessibilità siti web e dichiarazione AGID	Euro 15K/anno	Patrimonio e sostenibilità edilizia	Potenziamento delle infrastrutture digitali	
Unità E-Learning					Scadenza 31/12. Si sta indagando la possibilità di implementare software alternativo per 3/5 anni
	Kaltura (o software equivalente)	Euro 50k/anno	Patrimonio e sostenibilità edilizia	Potenziamento delle infrastrutture digitali	
	Canva		Patrimonio e sostenibilità edilizia	Potenziamento delle infrastrutture digitali	finanziato per due anni da EduNext
	StreamYard		Patrimonio e sostenibilità edilizia	Potenziamento delle infrastrutture digitali	finanziato per due anni da EduNext
	ScreenFlow		Patrimonio e sostenibilità edilizia	Potenziamento delle infrastrutture digitali	finanziato per due anni da EduNext
					il tipo di licenza dipende dall'implementazione di software alternativo a Kaltura
	Plugin Moodle VideoTime per tracking video	Euro 230/anno o Euro 500/anno	Patrimonio e sostenibilità edilizia	Potenziamento delle infrastrutture digitali	

Direzione/Area di riferimento SISTEMI INFORMATIVI					
Budget	Obiettivo piano strategico collegato	Dirigente di riferimento (indicare Direttore Generale per obiettivi eventualmente riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Denominazione obiettivo/i operativo/i	Nome referente EP dell'obiettivo operativo (indicare Direttore Generale per obiettivi riferiti a strutture non incardinate nelle direzioni)	Delegato del Rettore di riferimento
€ 135.000,00			Obiettivo 1: manutenzione e l'aggiornamento periodico degli apparati di rete	delli Carri	Aversano
			Obiettivo 2: monitoraggio rete MAN e i servizi VOIP	delli Carri	
			Obiettivo 3: rafforzamento dell'infrastruttura digitale a supporto dei processi amministrativi	delli Carri	
			Obiettivo 4: Introduzione dell'AI nel processi	delli Carri	
			Obiettivo 5:		
			Obiettivo ...		